

STAND SENC-PUNTO DE ENCUENTRO

Durante el SENC-DAY y el congreso IBRO 2023, la SENC contará con un STAND que queremos que se convierta en un punto de encuentro para los socios y que sea el espacio donde puedas quedar con tus colaboradores, miembros de tu laboratorio, etc. y también para que podamos dar visibilidad a SENC en este congreso. Por ello, hemos programado una serie de acciones para que uses este STAND como espacio de apoyo para tus encuentros.

Punto de encuentro. Os animamos a que uséis el STAND, que contará con espacios habilitados, para reuniros con vuestros socios, colaboradores o con estudiantes que estén interesados en unirse a vuestro laboratorio. Si disponéis de folletos, trípticos, publicidad o códigos QR con enlaces a vuestras páginas web, podréis dejar la información en el stand para quien pase por allí durante el congreso, pueda conoceros. Además, si queréis presentar vuestro laboratorio en público, os animamos a que uséis estas instalaciones y nos pidáis ayuda para la difusión. Para ello os proponemos dos horarios, durante los cuales, además, podréis contar con algo de picar: los días 9/09 y 11/09, de 17:20-18:20. Si te apetece realizar esta actividad de difusión de tu grupo de investigación, escribe un correo a Conchi Lillo: conlillo@usal.es para poder organizarnos y anunciar estas presentaciones.

Durante el resto del congreso, a ciertas horas cada día habrá miembros de la Junta directiva y/o del comité de comunicación y la secretaría en el STAND para atenderos. **Además, durante estos horarios contaremos con merchandising de SENC y algo de picoteo para los que os paséis por allí.** Estos horarios son:

DÍA 8 sept (SENC-DAY): 11:00h-11:30h y 17:00h-17:30h

DÍAS 9, 10, 11, 12 y 13 sept: 13:10h-14:10h

DÍAS 9, 10, 11 y 12 (hasta 17:45h) sept: 17:20h-18:20h

Medios de comunicación y RRSS. Os animamos a que uséis el STAND de SENC para vuestros encuentros con la prensa o para que os hagáis las fotos del congreso con el vinilo que hemos preparado, y así se convierta en el escaparate social y publicitario de todos los miembros de SENC. Desde comunicación os animamos a usar en RRSS los hashtags del congreso **#IBRO2023, #SENC2023 y #SENC DAY** y que etiquetéis al perfil de [@SENC_](https://twitter.com/SENC_) e [@IBROorg](https://twitter.com/IBROorg) en RRSS.

Divulgación. Como muchos/as de nuestros/as socios/as sois autores de libros de divulgación científica, os animamos a que si queréis hacer una presentación del libro, o dejar allí publicidad sobre él (por ejemplo, dónde se puede adquirir), uséis el STAND para ello. Si es presentación en físico, os pedimos que lo hagáis durante los periodos estipulados en los que alguien de la junta directiva o del comité de comunicación estaremos allí (horarios indicados anteriormente) y avisad a Conchi Lillo para poder organizarlo, al correo conlillo@usal.es.